



Stephen GUEYE

STRATÉGIE MARKETING & COMMERCIALE
COMMUNICATION ÉDITORIALE & DIGITALE

FORMATEUR PROFESSIONNEL

CONTACT

4, Quais de Prague
45100 Orléans
06 33 84 67 59
sg@stephengueye.com

CURSUS ÉTUDES

Licence Beaux Arts
Section environnement
Toulouse
Master Communication
& Publicité
Rome-Italie

FORMATIONS PRO.

Gestion de projet d'entreprise
Gestion de projet commercial
Outils digitaux Marketing
Formateur professionnel (FPA)

LES MARQUES QUI M'ONT FAIT CONFIANCE

- SKALE BUSINESS SCHOOL
- ADHARA • CAP FORMATION
- MORANE PRODUCTION
- AIR LIBERTÉ • SEKOYA
- LOOK VOYAGES • NATIXIS
- VACANCES TRANSAT
- TRANSAT FRANCE
- SKYROAD INTERNATIONAL
- TUI FRANCE
- SECRETS DE VOYAGES

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Marketing stratégique & opérationnel
- Management coordination & gestion de projet
- Gestion de projets éditoriaux & digitaux
- Stratégie commerciale et techniques de vente
- Conseil & création communication
- MaîtrisedelaSuiteAdobe
- MaîtrisedelasuiteMicrosoft
- Suivis de fabrication et maîtrise de la chaîne graphique
- prise de vue et montage vidéo

PARCOURS

DEPUIS 2021 FORMATEUR/CONSULTANT PROFESSIONNEL

Formateur indépendant académique : Bachelor et Master Responsable Marketing, Master Manager de projet, responsable de stratégie de communication digitale. **Formateur indépendant auprès des entreprises** (inter et intra) : Supports digitaux, bureautique Microsoft avancée (Word, Excel, Powerpoint), suite Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign, Acrobat, Première). **Formateur indépendant auprès des entreprises** (inter et intra) : Marketing digital et positionnement, réseaux sociaux, accompagnement stratégie digitale.

2020 / 2021 FORMATION CERTIFIANTE À ORLÉANS F.P.A. (1 AN)

Formateur professionnel pour adulte : préparer et animer des actions de formation collectives, conception de séquences de formation multimodale, animation et évaluation de séquences de formation. Construire des parcours individualisés, analyser et accompagner des apprenants à la réussite de parcours.

2018 / 2020 SENIOR MARKETING STRATEGIQUE OPÉRATIONNEL TUI FRANCE | PARIS | SALARIÉ

Responsable et planificateur des actions en marketing opérationnel du groupe France, conception des campagnes de publicité mix-media, traitement des requêtes commerciales et orientation stratégique des supports de communication, relation avec les agences de publicité et prestataires extérieurs.

2009 / 2018 GÉRANT AGENCE CONSEIL MARKETING OPÉRATIONNEL STUDIO AVANITA | RÉGION CENTRE | PARIS | GÉRANT D'ENTREPRISE

Agence spécialisée en marketing opérationnel, spécialisée dans la communication visuelle digitale et papier : création, prépresse, gestion de budget opérationnel, gestion de prestataires techniques et fournisseurs print, coordination et planification des actions marketing et supports commerciaux, force de proposition d'évolution de marques, gestion des achats de supports. Orientation opérationnelle des données issues des études digitales marketing. Maintiens et optimisation des plans marketing. Optimisation de budgets opérationnels. Gestion et suivis des appels d'offre. Relation commerciale.

2000 / 2009 RESPONSABLE OPÉRATIONNEL MARKETING GROUPE TRANSAT | PARIS | SALARIÉ

Gestion de projets éditoriaux : catalogues produits, supports commerciaux, actions de promotion, suivis du budget d'édition, planification, suivi de la prestation externe, suivi de fabrication, management d'équipe. Gestion des appels d'offre globaux.



Stephen GUEYE



CONSEIL STRATÉGIE MARKETING
EXPERT COMMUNICATION ÉDITORIALE & DIGITALE
FORMATEUR PROFESSIONNEL

DEPUIS 2021

FORMATEUR ACADÉMIQUE

Formateur indépendant chargé de l'enseignement des unités du programme Marketing et commerce. Recherche et élaboration des supports personnels :

BACHELOR RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL

Veille concurrentielle, études et recherches marketing, stratégie marketing : outils et diagnostic. Catégoriser la clientèle pour adapter l'offre. Développement de la stratégie marketing. Mix marketing. Plan Marketing. Relation et expérience client. Actions et objectifs commerciaux. Stratégie marketing digital.

MASTER 1 et 2 COMMERCE - MARKETING - RETAIL/WHOLESALE - COMMUNICATION

Stratégie marketing : définition et pilotage des orientations stratégiques d'une BU orientée Relation Client.

Stratégie commerciale : pilotage du développement commercial et promotionnel d'une BU.

Pilotage et performance : pilotage de la performance économique et financière d'une BU.

Management : management des équipes et des projets de la BU.

FORMATEUR/CONSULTANT ENTREPRISES

Formateur indépendant auprès des entreprises et des centres de formations (inter et intra) :

Accompagnement stratégique des entreprises dans l'élaboration de la stratégie marketing digitale (multicanal et réseaux sociaux) et le positionnement produit. Séances en intra entreprise, audit et preparation en amont des séances Wordpress, prestashop...

Conseil, élaboration et fabrication des supports de communication auprès des entreprises : Brand marketing, créations de chartes éditoriales et marques, tous supports traditionnels et digitaux

Accompagnement et transfert de compétences techniques sur les outils Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign, Acrobat, Première). Séances en inter entreprise ou en intra entreprise, audit et preparation en amont des séances. En bureautique avancés : Microsoft éditorial : Word, Excel, Powerpoint, Mailjet, klaxoon, google Apps...

Stephen GUEYE

CONSEIL STRATÉGIE MARKETING
EXPERT COMMUNICATION ÉDITORIALE & DIGITALE
FORMATEUR PROFESSIONNEL



2020 / 2021

FORMATION PROFESSIONNELLE POUR ADULTE (1 AN) TITRE PROFESSIONNEL DU MINISTÈRE CHARGÉ DE L'EMPLOI

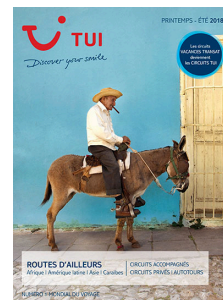
13 COMPÉTENCES ACQUISE EN TANT QUE FORMATEUR PROFESSIONNEL D'ADULTES

- Élaborer la progression pédagogique d'une action de formation à partir d'une demande,
- Concevoir le scénario pédagogique d'une séquence de formation intégrant différentes modalités pédagogiques,
- Concevoir les activités d'apprentissage et les ressources pédagogiques d'une séquence en prenant en compte l'environnement numérique,
- Animer un temps de formation collectif en présence ou à distance,
- Évaluer les acquis de formation des apprenants,
- Inscrire ses actes professionnels dans le cadre réglementaire et dans une démarche de responsabilité sociale, environnementale et professionnelle,
- Maintenir son niveau d'expertise et de performance en tant que formateur et professionnel dans sa spécialité,
- Concevoir l'ingénierie et les outils d'individualisation des parcours en utilisant les technologies numériques,
- Accueillir les apprenants en formation et co-construire leurs parcours,
- Former et accompagner les apprenants dans des parcours individualisés,
- Remédier aux difficultés individuelles d'apprentissage,
- Accompagner les apprenants dans la consolidation de leur projet professionnel,
- Analyser ses pratiques professionnelles.

Stephen GUEYE



CONSEIL STRATÉGIE MARKETING
EXPERT COMMUNICATION ÉDITORIALE & DIGITALE
FORMATEUR PROFESSIONNEL



2018 / 2020

SENIOR STRATEGIE MARKETING OPÉRATIONNEL TUI FRANCE - PARIS

Direction de la coordination et de la planification stratégique des actions marketing opérationnel du groupe rattaché à la direction marketing et commerciale. Mission d'accompagnement et de recadrage.

- Management des équipes supports : studio, chefs de produits, chef de projet
- Élaboration des plannings stratégiques, réunion de cadrage opérationnel et reporting,
- Brand marketing et Brand equity : conception des campagnes de publicité mix-medias, conception des projets supports produits (séjours, circuits, extensions produits), stratégie du mark marketing territorial et des réseaux de distribution.
- Communication : conceptualisation du plan de communication, conceptualisation des supports de communication et stratégie d'évènement.
- Création de supports de formation et d'information pour les commerciaux et actions commerciales,
- Traitement et élaboration des requêtes commerciales sur le territoire et à destination,
- Support collaboratif avec les filiales anglaises et allemandes,
- Relation agences de publicité et prestataires extérieurs pour toutes conceptualisations, briefing et stratégie de déploiement.



Stephen GUEYE

CONSEIL STRATÉGIE MARKETING
EXPERT COMMUNICATION ÉDITORIALE & DIGITALE
FORMATEUR PROFESSIONNEL



2009 / 2018

GÉRANT AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION STUDIO AVANITA - RÉGION CENTRE / PARIS

- Agence spécialisée en marketing opérationnel,
- Gestion d'un budget opérationnel de 300 K€,
- Agence experte en stratégie de gestion de communication produit,
- Trend et Brand marketing, veille stratégique concurrentielle,
- Suivis des enquêtes clients et traitement made marketing, proposition de positionnement,
- Orientation opérationnelle des données issues des études digitales marketing
- Gestion de la planification des travaux et des tableaux de suivis d'actions de promotions,
- Gestion et traitement des supports sur les réseaux multicanal,
- Achats stratégiques des supports et gestion de la fabrication,
- Studio 6 postes de travail (1 média planneur, 1 coordinateur, 4 graphistes traditionnel et digital) traitant l'ensemble des supports de communication liées aux média planning clients,
- Gestion de la fabrication de supports traditionnels et digitaux, achats stratégiques des supports multiples : rédacteurs, photographe/vidéaste, stylistes, outils digitaux stratégiques, imprimeurs rotativistes, fabricants spéciales (PLV, totem...), imprimeurs grands formats, réseaux d'affichage public,
- Gestion, implémentation et formation d'un outil collaboratif (Quark Publishing System : 170K€) spécialisé dans la production de supports de communication : catalogue, magazine, fiches produits digitales, affiches, livrets techniques. Outil transverse pour les opérateurs tels que producteurs, commerciaux, rédacteurs, photographe, graphiste. Outil installé chez Transat France.

