



CARRIÈRE

Après une carrière dans le domaine du marketing, de la vente et de la communication visuelle à travers mon agence de production en région parisienne, j'ai choisi le domaine de la formation professionnelle et académique pour accompagner tous les publics : entreprises, BTS, Bachelors et Masters. Pour solidifier cette expérience, j'ai acquis en 2021 la certification de **Formateur Professionnel pour Adulte** dirigée spécifiquement vers l'ingénierie de pédagogie, l'animation et l'accompagnement.

CURSUS

Licence Beaux Arts : section environnement - Toulouse
Master Marketing, Publicité & Communication : diplôme Niveau 7 - Rome - Italie

FORMATIONS

- > Gestion de projet d'entreprise 2010 (Paris)
- > Gestion de projet commercial 2010 (Paris)
- > Marketing communautaire 2014 (Paris)
- > Formateur professionnel pour adulte (F.P.A. Orléans)



Us m'ont fait confiance !

Tui France, Secrets de voyages, Skale Business School, ISC Paris & Orléans, Groupe Alternance, Cap Formation, Adhara, Air Liberté, Agence Sekoya, Look Voyages, Natixis, Vacances Transat, Transat France, Skyroad International.

Stephen GUEYE

FORMATEUR PROFESSIONNEL

sg@stephengueye.com | 06 33 84 67 59

DEPUIS 2021

FORMATEUR ACADÉMIQUE POUR ÉCOLES ET CFA

Formateur indépendant chargé de l'enseignement dans les domaines du marketing stratégique, digital et Ecommerce. BTS, Bachelor, Master 1 et 2.

FORMATEUR CONSULTANT POUR LES ENTREPRISES

Formateur indépendant auprès des entreprises et des centres de formations (inter et intra) dans le cadre de l'accompagnement stratégique et technique des salariés. Conseil et élaboration de projets marketing, ventes et communication. Accompagnement et transfert de compétences techniques.

2020/2021

FORMATION F.P.A* (CERTIFICATION FORMATEUR PROFESSIONNEL POUR ADULTE)

Durée 9 mois - Orléans

2018/2020

RESPONSABLE DU MARKETING OPÉRATIONNEL

Groupe TUI France - Paris

2009/2018

GÉRANT AGENCE CONSEIL

Studio avanita - Paris & Région Centre

UNIVERS DE FORMATIONS

ACADÉMIQUES

COMMUNICATION

- Communication d'entreprise,
- Projets de communication,
- Communication interne/externe
- Plan d'actions de communication,
- Trend & Branding

COMMERCIALE

- Techniques de ventes,
- Techniques de prospection,
- Développement commercial
- Outils de gestion clientèle :
- CRM, Négociation,
- Pilotage opérationnel.

MARKETING

- Études de marché (veille),
- Stratégie marketing,
- Développement de marques,
- Plan d'actions marketing,
- Marketing opérationnel,
- Merchandising,
- La distribution
- Retail et wholesale.

MANAGEMENT

- Leadership & management,
- Coaching en entreprise,
- Disc insight : Dominant, Influent, Stable, Conscientieux,
- Management de manager,
- Management opérationnel,
- Savoir déléguer,
- Motiver son équipe,
- Team leader.

DIGITAL

- Content & brand marketing,
- Rédiger et publier pour le web,
- UX/UI Design,
- Conception/Création,
- Stratégie E-reputation,
- Stratégie d'influence,
- Stratégie E-commerce,
- Stratégie SMO et SEO,
- Mobile Marketing UX/UI.
- Optimisation SEA,
- Google analytics 4,
- Google Adwords,
- Meta Business,
- Campagne digitale.

TECHNIQUES

P.A.O.

- Indesign, Photoshop, Illustrator, Première, After Effect, Acrobat, XD, Quark Xpress.
- Microsoft : Word, Excel, Powerpoint.

APPLICATION WEB

- Wordpress,
- Prestashop,
- Photopéa,
- Google Sheet,
- Google Doc,
- Google Slide,
- Mailjet/Mailchimp,
- Figma,
- Whymical...

CRÉATIONS CONTENUS

- Conception et réalisation de contenu de formation, rédactionnel, images et vidéo,
- Structures alimentées pour bases de données ou tout serveur de contenus L.M.S.